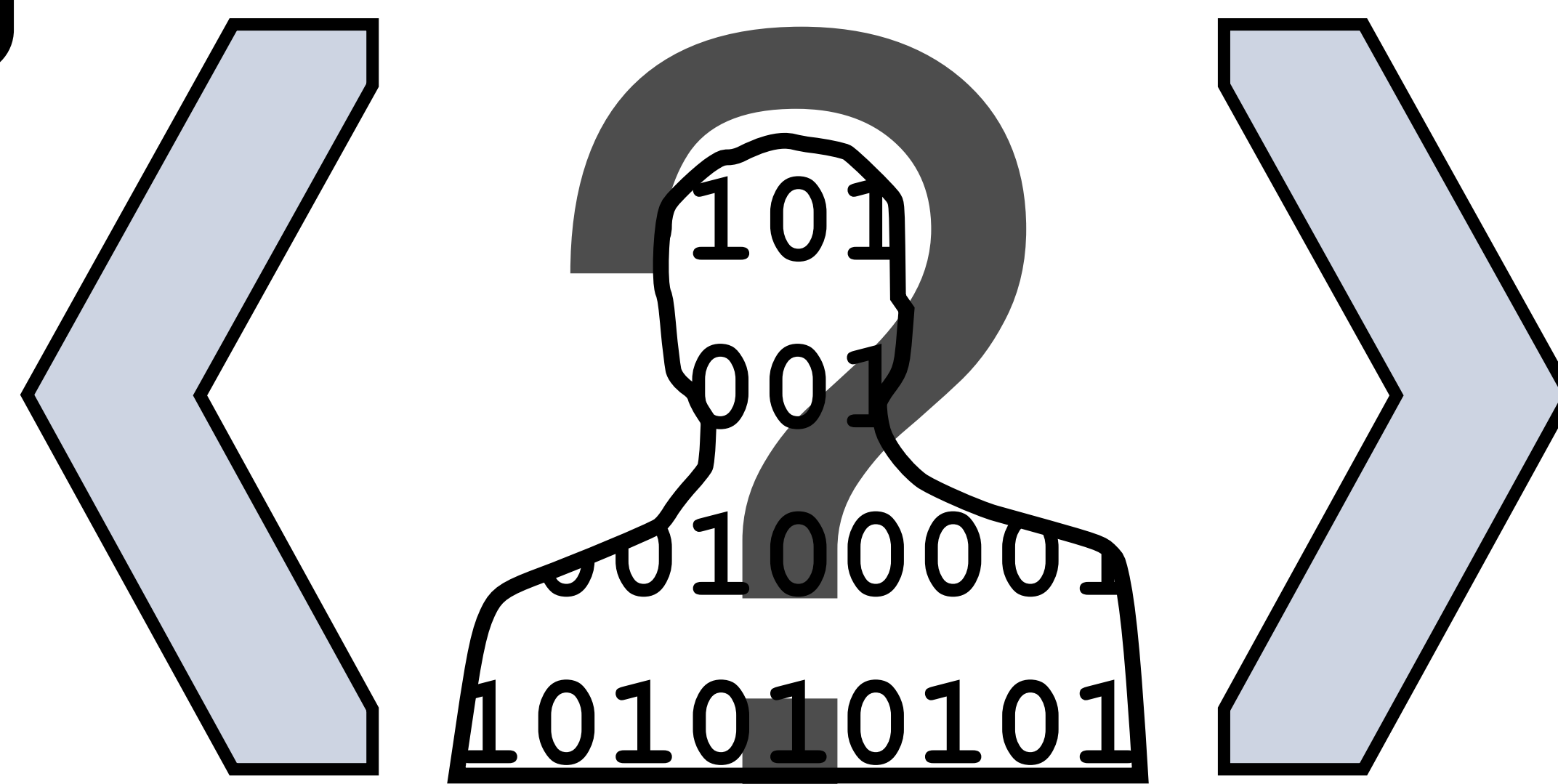


Tim Lackorzynski, Stefan Koepsell, Thorsten Strufe

Privacy Paradox



Handeln



Umgang mit persönlichen Daten



Denken

Ursache

Nutzer gegen Unternehmen

Unwissen/
Desinteresse

rechtliche
Grauzonen



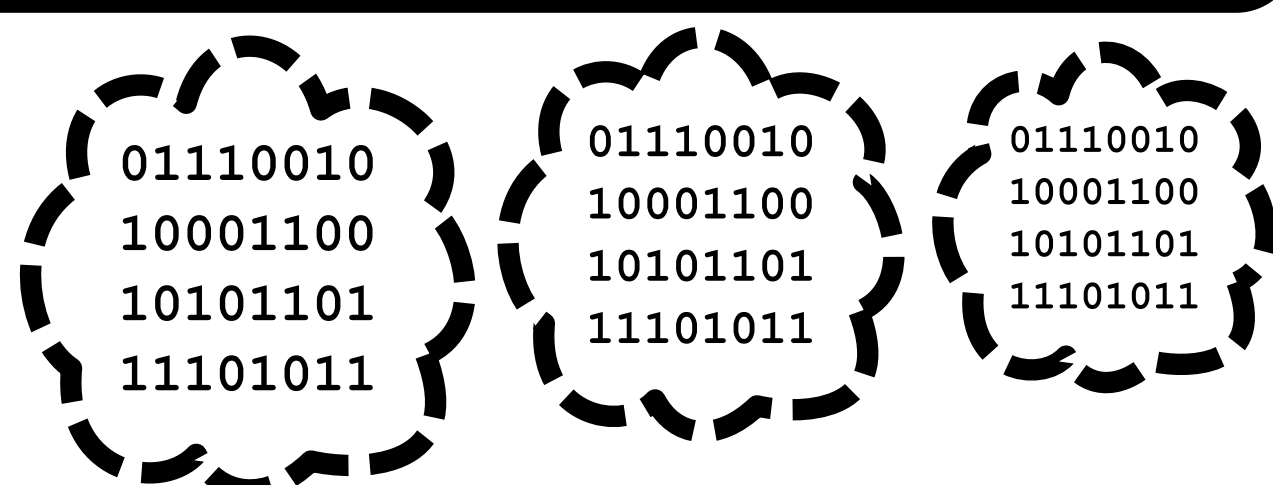
„Ungleichheit der Waffen“

Überforderung

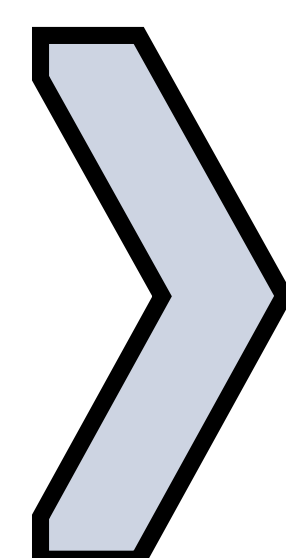
Ausnutzung
psychologischer
Mechanismen



Lösungsansatz

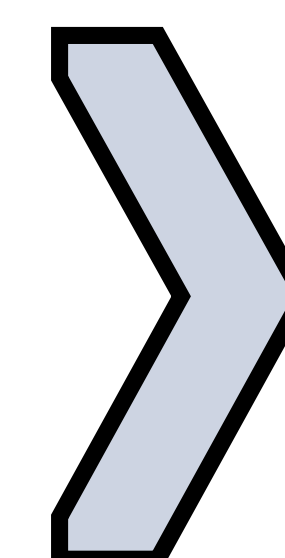


Immateriellen Wert
der Daten fassbar machen...



01110010
10001100
10101100
11101011

10€



...um Bewertbarkeit zu schaffen.

Ansatzpunkte

Gesellschaftlich **Wirtschaftlich**

Juristisch

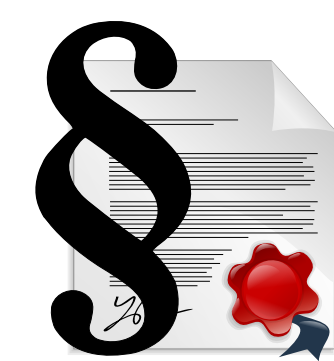
Technisch



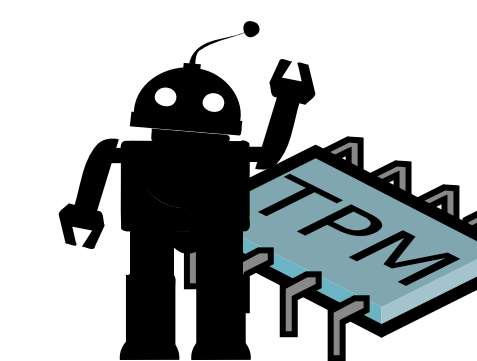
Bildung



Datenmarktplätze



Gesetze und
Zertifizierungen



Trust Agents, TPMs...

Auswirkungen

Kosten von Diensten erkennbar

Wirtschaftliche Betrachtbarkeit

Wertschöpfung beginnt beim
Ursprung der Daten

Offene Fragen

Preisfindung

(Internationale) Gesetze
und deren Durchsetzung

Soziale Veränderungen

Ziel

Datensparsamkeit ist wirtschaftlich attraktiv

→ **Privacy-by-Design wird zum Standard**