

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Privatheit, Ökonomie und Digitalisierung

Symposium „Privatheit und selbstbestimmtes Leben in
der digitalen Welt“ am 20.10.2014

Prof. Dr. Thomas Hess

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien
www.wim.bwl.lmu.de



Ökonomie als zusätzliche Perspektive

Digitale Technologien, insbesondere das Internet, neue Endgeräte und effiziente Datenbanken ermöglichen

- a) eine einfache Erfassung von Daten über Personen,
- b) die leichtere Verarbeitung großer (personenbezogener) Datenmengen
- c) und eröffnen gleichzeitig auch neue Möglichkeiten / Herausforderungen für den Schutz personenbezogener Daten



Chancen und Risiken aus verschiedenen disziplinären Perspektiven

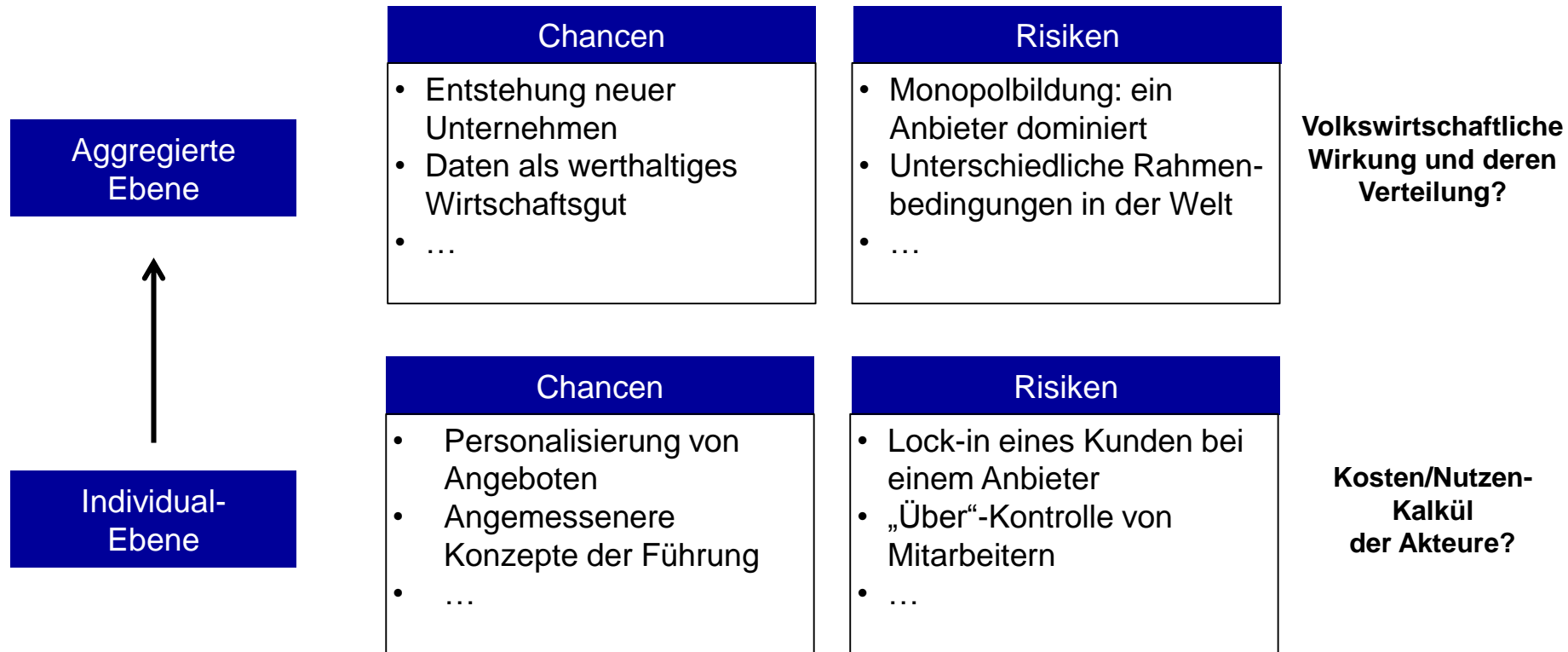
- Sozialwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Geisteswissenschaften
- ...

alleine und in ihrer Interaktion

Was fehlt: die ökonomische Sicht !



Chancen und Risiken auf zwei Ebenen



Das Privacy-Paradoxon und der Preis des Kostenlosen – zwei ökonomische Phänomene



Befund:

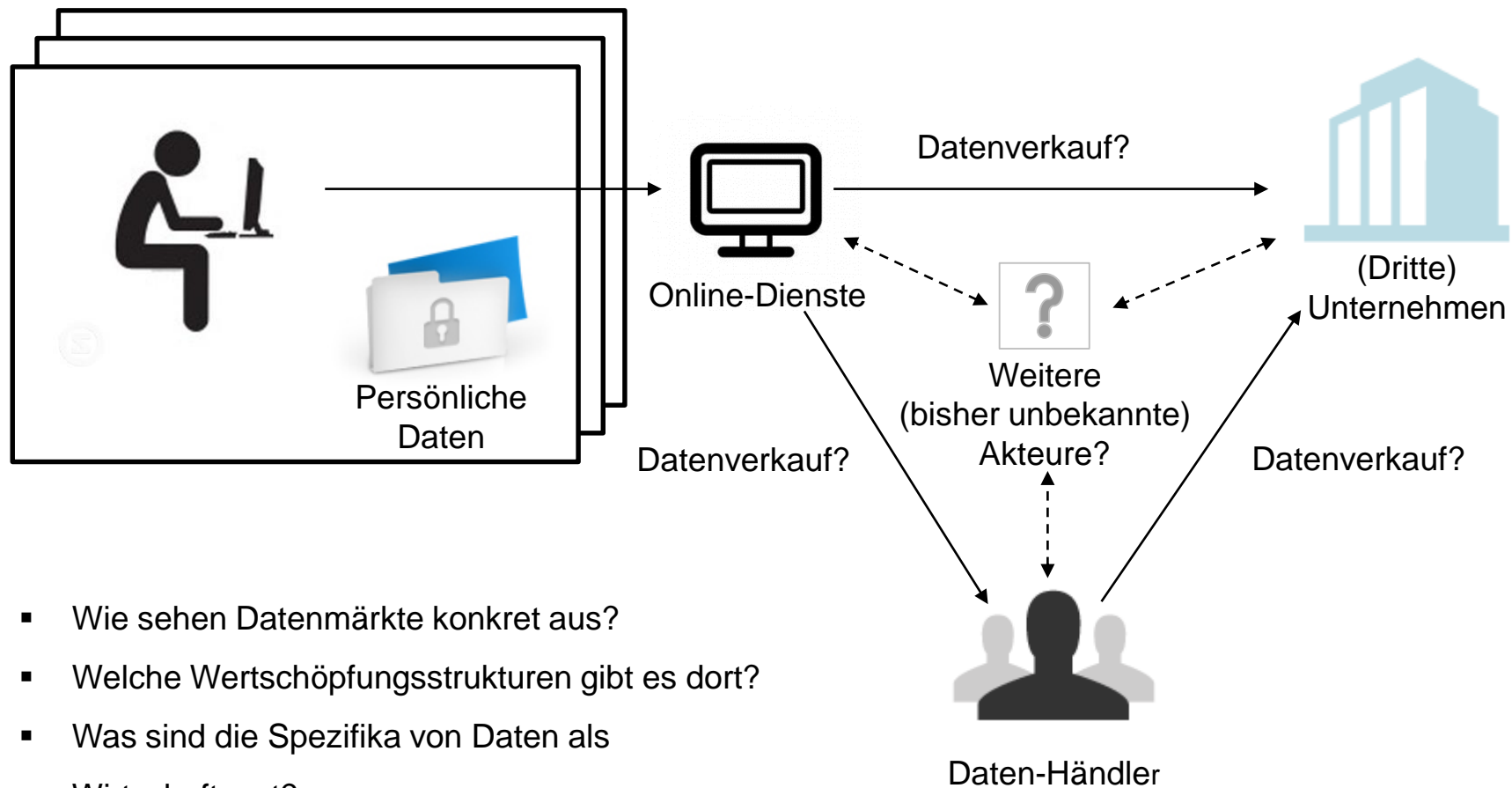
Schon kleine Anreize lassen viele Nutzer ihre Vorbehalte gegen die Weitergabe ihrer Daten vergessen

- ➔ Studie Acquisti /Grossklags (2005): Für den Erhalt von Vorteilen (Rabatte, besserer Service oder Empfehlungen) gaben 28,6% der Teilnehmer im Experiment ihre Telefonnummer preis; 21.8% der Probanden sogar ihre Sozialversicherungsnummer.

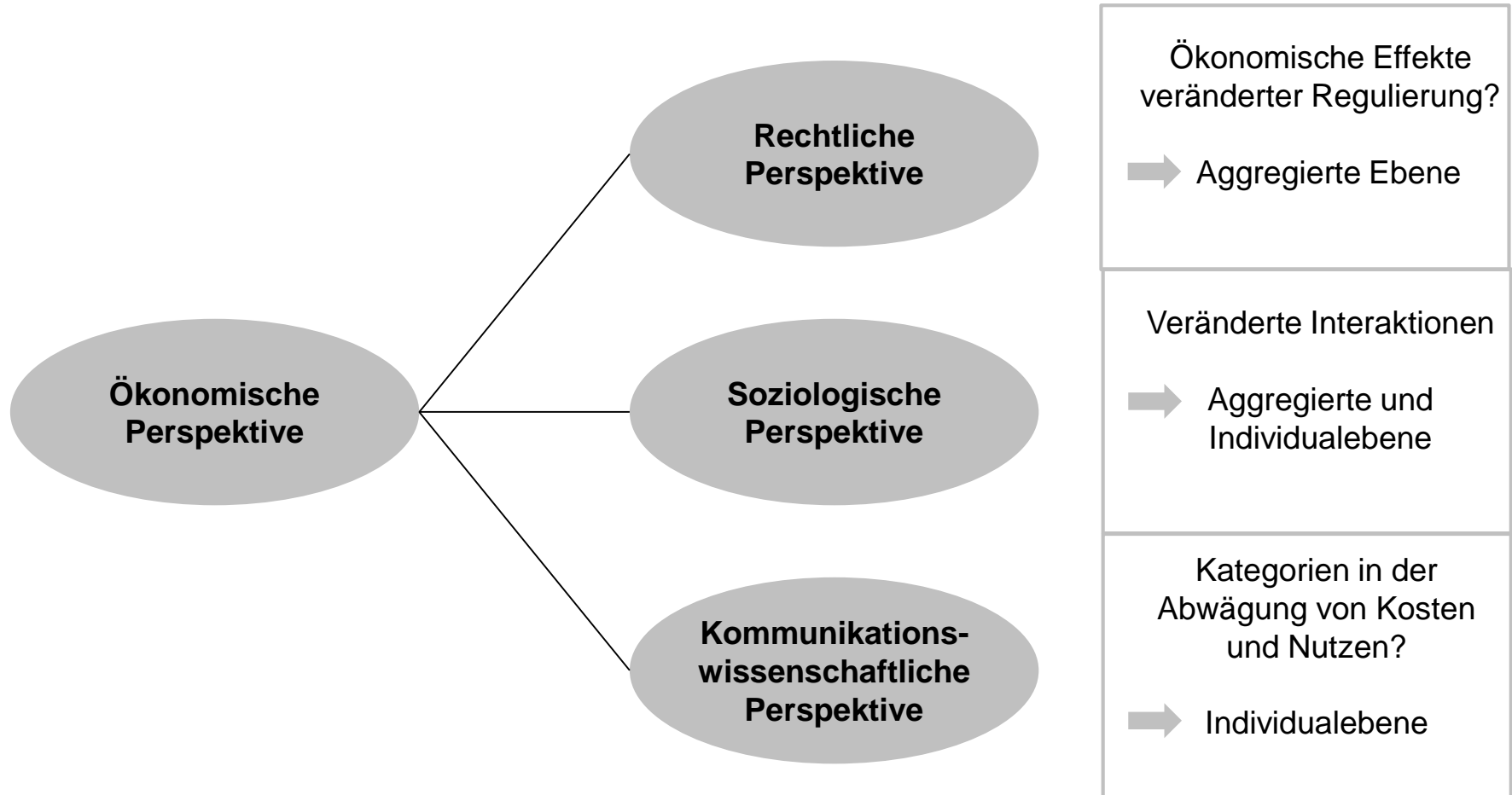
Instrumentalisierung:

- Freier Zugang zu einem Angebot, dafür aber wird die dargestellte Werbung personalisiert („der Preis des Kostenlosen“)
 - Alternative Erlösmodelle – z.B. „Bezahlung für Privatheit“
- ➔ Studie Schreiner/Hess et al. (2013): Viele Nutzer sind bereit, knapp zwei Euro im Monat für eine Premium-Version eines sozialen Netzwerkes zu zahlen.

Datenmärkte als unerforschtes Terrain



Einbettung der ökonomischen Perspektive



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Prof. Dr. Thomas Hess (thess@bwl.lmu.de)

Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)

Fakultät für Betriebswirtschaft

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (WIM)

Ludwigstraße 28 VG

80539 München