

Datenschutz unter Druck

Fehlender Wettbewerb auf Plattformmärkten als Risiko für den Verbraucherschutz

„Wir sind überzeugt, dass Portale wie Google, Facebook, Amazon und Apple weitaus mächtiger sind, als die meisten Menschen ahnen. Ihre Macht beruht auf der Fähigkeit, exponentiell zu wachsen. Mit Ausnahmen von biologischen Viren gibt es nichts, was sich mit derartiger Geschwindigkeit, Effizienz und Aggressivität ausbreitet wie diese Technologieplattformen, und dies verleiht auch ihren Machern, Eigentümern und Nutzern neue Macht.“

–Eric Schmidt

Netzwerkeffekte

Wettbewerb ohne Wettbewerber

Standards als Machtfaktor

Datenportabilität

AGB und Privacy Icons

Netzneutralität

„Wir sind überzeugt, dass Portale wie **Google**, Facebook, Amazon und **Apple** weitaus mächtiger sind, als die meisten Menschen ahnen. Ihre Macht beruht auf der Fähigkeit, exponentiell zu wachsen. Mit Ausnahmen von biologischen Viren gibt es nichts, was sich mit derartiger Geschwindigkeit, Effizienz und Aggressivität ausbreitet wie diese Technologieplattformen, und dies verleiht auch ihren Machern, Eigentümern und Nutzern neue Macht.“

–Eric Schmidt

Datenschutz stellt die Machtfrage

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

- ❖ Web: kattascha.de
- ❖ E-Mail:
katharina.nocun@posteo.de
- ❖ Handelsblatt-Kolumne:
[www.handelsblatt.com/
meinung/expertenrat/nocun](http://www.handelsblatt.com/meinung/expertenrat/nocun)

